

ОТЧЕТ

по результатам анкетирования работодателей о качестве подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»

Наименование ООП: 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, профиль (направленность): *Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере*

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности, принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки, в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системы наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получение регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворенности работодателей знаниями, умениями и навыками выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК.

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Google Forms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили **19 респондентов**, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Компания «Колорлон», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Созвездие», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью Рекламное Агентство «Голливуд», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Западно-Сибирский маркетинговый центр «Эдвайс», г. Кемерово;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Энергия», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Водный путь», г. Владивосток;
7. Филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России» Новосибирское отделение, г. Новосибирск;

8. Общество с ограниченной ответственностью «Континент окон», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Время Климата», г. Новосибирск;
10. Страховое акционерное общество «Ресо-Гарантия», г. Новосибирск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Айэска мега групп», г. Москва;
12. Филиал федерального государственного унитарного предприятия (ФГУП) Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК) «Севастополь», Республика Крым, г. Севастополь;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Сибиряк Парк», Новосибирская область, г. Бердск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «Нива», Новосибирская область, с. Ново-Шилово;
15. Общество с ограниченной ответственностью «Акви Техолоджи», г. Тюмень;
16. Ассоциация развития социальных технологий и предпринимательства «БизнесПРОДОБРО», г. Новосибирск;
17. Акционерное общество «Спецавтохозяйство», г. Новосибирск;
18. Общество с ограниченной ответственностью «Типография Андрея Христолюбова», г. Новосибирск;
19. Общество с ограниченной ответственностью «Алтай Резорт», Республика Алтай, сельское поселение Бирюлинское.

Результаты анкетирования

1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Бакалавры	13	68,4
Специалисты ВО	0	0,0
Специалисты СПО	2	10,5
Магистры	2	10,5
Не имеет значения	2	10,5
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: наибольшее предпочтение работодатели отдают выпускникам бакалавриата – 68,4 %. Еще по 10,5 % приходится на специалистов СПО, магистров и вариант «не имеет значения».

2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Достаточно преддипломной практики в любой организации	11	57,9
Необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	10,5
Необходим опыт работы по специальности не менее года	0	0,0
Опыт не обязателен	6	31,6
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: для 57,9 % опрошенных достаточно преддипломной практики в любой организации; 31,6 % считают, что опыт не обязателен. Более 89 % респондентов готовы принимать выпускников на работу без длительного стажа по специальности.

3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль (направленность): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	19	100,0
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: все респонденты подтвердили трудоустройство выпускников по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»).

4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	0	0,0
Нет	19	100,0
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения, в организациях респондентов не трудоустроены.

5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	19	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: все организации, принявшие участие в опросе, принимают обучающихся СибУПК на практику.

6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	11	57,9
В основном соответствуют (4 балла)	4	21,1
Частично соответствуют (3 балла)	2	10,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	10,5
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: 79,0 % работодателей оценивают соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам на уровне 4–5 баллов.

7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	13	68,4
В основном соответствуют (4 балла)	2	10,5
Частично соответствуют (3 балла)	2	10,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	10,5
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: 78,9 % респондентов удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.

8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	11	57,9
В основном соответствуют (4 балла)	4	21,1
Частично соответствуют (3 балла)	2	10,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	10,5
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: 79,0 % респондентов удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников.

9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	11	57,9
В основном соответствуют (4 балла)	2	10,5
Частично соответствуют (3 балла)	6	31,6
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: коммуникативные качества выпускников оцениваются работодателями на 4–5 баллов (68,4 %).

10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	13	68,4
В основном соответствуют (4 балла)	2	10,5
Частично соответствуют (3 балла)	2	10,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	10,5
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: 78,9 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к командной работе и лидерскими качествами.

11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	11	57,9
В основном соответствуют (4 балла)	4	21,1
Частично соответствуют (3 балла)	2	10,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	10,5
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: 79,0 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению.

12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	11	57,9
В основном соответствуют (4 балла)	2	10,5
Частично соответствуют (3 балла)	4	21,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	10,5
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: 68,4 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов; 21,1 % оценивают их частично.

13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	9	47,4
В основном соответствуют (4 балла)	4	21,1
Частично соответствуют (3 балла)	4	21,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	10,5
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию оценивается работодателями на 4–5 баллов (68,5 %), 21,1 % отмечают частичное соответствие.

14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?

Респонденты отметили следующие дополнительные знания и умения:

- коммуникабельность;
- английский язык;
- пунктуальность;
- ответственность;
- тайм-менеджмент;
- желание работать;
- применение теории на практике;
- позитивное отношение;
- уверенность;
- работа с людьми.

15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Ни одного	4	21,1
От 1 до 5	15	78,9
От 6 до 10	0	0,0
От 11 до 15	0	0,0
Более 15	0	0,0
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: большинство организаций (78,9 %) приняли на работу от 1 до 5 выпускников; 21,1 % не приняли ни одного выпускника за последний год.

16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	17	89,5
Нет	2	10,5
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: 89,5 % работодателей намерены принимать выпускников на работу в настоящее время и в будущем.

17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да, безусловно	17	89,5
Да, ограниченно	2	10,5
Нет	0	0,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	19	100,0

Вывод: 100,0 % респондентов в той или иной форме желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией.

18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации	15	18,5
Заключение соглашений о прохождении практики	19	23,5
Проведение совместных мероприятий	19	23,5
Организация стажировок обучающихся	19	23,5
Участие в профориентационных мероприятиях организации	9	11,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	81	100,0

Вывод: наиболее востребованными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики, проведение совместных мероприятий и организация стажировок обучающихся (по 23,5 %).

19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	19	15,4
Высокий уровень теоретической подготовки	19	15,4
Высокий уровень практической подготовки	15	12,2
Профессионализм	11	8,9
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	13	10,6
Высокий уровень производственной дисциплины	13	10,6
Желание выпускников работать	15	12,2
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	19	15,4
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	124	100,0

Вывод: в числе основных достоинств работодатели отмечают соответствие профессиональному стандарту, высокий уровень теоретической подготовки и желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации (по 15,4 %), а также высокий уровень практической подготовки и желание выпускников работать (по 12,2 %).

20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	4	11,1
Низкий уровень теоретической подготовки	0	0,0
Недостаточный уровень практической подготовки	8	22,2
Отсутствие желания работать	8	22,2
Низкая производственная дисциплина	6	16,7
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	8	22,2
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	2	5,6
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	36	100,0

Вывод: основными недостатками в подготовке выпускников работодатели считают недостаточный уровень практической подготовки, отсутствие желания работать и отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию (по 22,2 %), а также низкую производственную дисциплину (16,7 %).

21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников?
(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	11	14,9
Включение практикантов в производственный процесс	19	25,7
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	19	25,7
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	8	10,8
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	4	5,4
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	8	10,8
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	5	6,8
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	74	100,0

Вывод: наиболее значимыми изменениями работодатели считают включение практикантов в производственный процесс и регулярную организацию экскурсий на предприятия (по 25,7 %), а также индивидуализацию образовательных траекторий (14,9 %).

22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего?
(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Знания новейших технологий	15	19,7
Знание законодательства	11	14,5
Знание иностранного языка	11	14,5
Умение проявлять инициативу на работе	13	17,1
Умение применять инновации в своей работе	11	14,5
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	15	19,7
ВСЕГО:	76	100,0

Вывод: наибольший интерес для работодателей представляют знания новейших технологий и социальные навыки (по 19,7 %), а также умение проявлять инициативу на работе (17,1 %).

Анализ полученных данных

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил преимущественно 4–5 баллов.

Ключевые выводы:

1. **Общая характеристика сотрудничества:** все 19 опрошенных работодателей активно сотрудничают с университетом, принимая студентов на практику. Однако ни один из выпускников не был принят в рамках целевого обучения, что указывает на потенциальное направление для развития этого формата взаимодействия.

2. **Оценка качества подготовки:** работодатели высоко оценивают уровень подготовки выпускников. Большинство респондентов (79,0 %) полностью или в основном удовлетворены как теоретической (78,9 %), так и практической (79,0 %) подготовкой. Наибольшие оценки получили соответствие профессиональным стандартам (79,0 % положительных ответов) и способности к командной работе (78,9 % положительных ответов). Наименьшие, но все равно хорошие показатели, у способностей к разработке проектов (68,4 % положительных ответов) и самоорганизации (68,5 % положительных ответов).

3. **Трудоустройство и перспективы:** за последний год 15 из 19 компаний (78,9 %) приняли на работу от 1 до 5 выпускников. Подавляющее большинство (89,5 %) намерены продолжать нанимать выпускников СибУПК в будущем, и столько же (89,5 %) заинтересованы в развитии сотрудничества.

4. Основные недостатки и предложения:

- к основным недостаткам отнесены **недостаточный уровень практической подготовки, отсутствие мотивации к работе и саморазвитию** (по 22,2 % от всех упоминаний недостатков);

- для улучшения подготовки работодатели предлагают активнее **включать практикантов в реальный производственный процесс и организовывать экскурсии на предприятия** (по 25,7 % от всех предложений).

5. Рекомендации:

- **развитие целевого обучения:** проработать с работодателями вопрос заключения договоров о целевом обучении;

- **актуализация практической подготовки:** усилить практико-ориентированную составляющую образовательных программ за счет увеличения количества реальных (а не учебных) проектов и кейсов от предприятий-партнеров;

- **мотивационная работа:** проводить со студентами разъяснительную работу о важности мотивации, инициативности и готовности к постоянному обучению на рабочем месте;

- **формы сотрудничества:** основной акцент в развитии связей с работодателями следует сделать на организацию практик и стажировок, а также проведение совместных мероприятий.

Заключение

В целом анкетирование показало удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Большинство респондентов высоко оценили уровень теоретической и практической подготовки, коммуникативные качества и профессиональные компетенции выпускников. Вместе с тем выявлены направления для совершенствования образовательной программы, связанные с усилением практической подготовки, развитием производственной дисциплины, проектных и командных навыков, а также повышением мотивации выпускников к саморазвитию и трудоустройству по специальности.